

INREDNING • ARKITEKTUR • DESIGN • KONST

RESIDENCE

FYRA STORA HEMREPORTAGE MED MAXIMAL INSPIRATION

DANIEL WESTER
TRÄSKULPTÖRENS
VERKSTAD

BJÖRN KELLER
LEGENDARISKE
FOTOGRAFEN
PÅ FÄRO

EXPERTERNA VISAR

SÅ INREDER
DU BÄST MED
MATTOR

5
*Lyxiga
pallar som
lyfter
rummet*

**HÖSTENS
TRENDER
2021**
INREDARE,
STYLISTER &
DESIGNERS
SER FRAMÅT

VARDAGSRUMMET

*Marie Olsson Nylanders &
Tina Hellbergs bästa tips*

NR 6 • OKTOBER 2021 • 140 sidor • 199 kr



LUGNET HOS MATHILDA

PR-proffset Mathilda Brusewitz skapar en harmonisk bas genom att hela tiden granska sina ägodelar med ett osentimentalt öga.

Text & foto MICHELLE MEADOWS Styling SOPHIA BRATT

En ensam körsbärskvist bidrar med en klick färg i det harmoniska vardagsrummet. Grön-grå mohairpläd från Pihl-Strehl, gotvlampa Roattino av Eileen Gray, Classicon, fåtölj Little Petra från &Tradition och bord PS från No early birds i valnöt och Calacattamarmor.



I hallen står en bänk från Lineaire, vas och träfat från Bonnibonne och doftljus från Mad et Len.



Mathilda Brusewitz trivs bäst i lugna miljöer där inredningen går ton i ton. Hon inreder hemma med toner av grått och beige, mycket textilier och massor av vaser med snittblommor.

»VACKRA SAKER HAR ALLTID FÅTT DET ATT PIRRA I MAGEN PÅ MIG.«

Det är inte alltid lätt att ha ett stort intresse för mode och design. När Mathilda Brusewitz var liten strök hon runt hemma med en stor rosa bag och letade efter platser där hon kunde stänga om sig. Vål där plockade hon ut sina barbiedockor ur bagen och började styla dem och deras små hem. I väskan låg även en hög med tidningar som ett skydd, för så fort någon av hennes tre äldre bröder slängde upp dörren, var hon beredd att kasta dockorna, rycka tag i

en tidning och gällt skrika: »Jag läser bara!«

Några år senare, i slutet av mellanstadiet, blev hon i stället sin egen provdocka: Insydda Levis-jeans, Fila-sneakers och kajalpenne. Intresset för estetik i allmänhet och mode i synnerhet var otroligt starkt – liksom Mathildas vilja.

»Vackra saker har alltid fått det att pirra i magen på mig och när jag får det där pirret ger jag mig inte förrän jag lyckats köpa det jag vill ha.«

Ett av de mest lyckade sätten att få råd med något nytt är att sälja något gammalt, vilket ledde till att Mathilda redan som tonåring lärde sig marknadsföra kläder i sina olika kanaler. Så pass att när hon sexton år gammal

MATHILDA BRUSEWITZ

ÅLDER: 38 år.

BOR: I trerums-lägenhet i Stockholm, byggd 1918. Bor med entreprenören Anders Dahlberg, 42. Frank, 7 år, och Bill, 4 år.

GÖR: Grundare av pr-byrå Brusewitz Communication med kunder som NEB, New Story, New Day Interior, Krista Kretzschmar, Maze Interior med flera.



»IBLAND HÄNDER DET ATT JAG TAR IN NÅGOT I FÄRG, MEN DET BRUKAR SLUTA MED ATT JAG GÖR MIG AV MED DET VÄLDIGT FORT.«

Soffbord och sidobord i valnöt från Mathildas kund No early birds. Fåtölj Little Petra från &Tradition, matta från Nordic knots och soffta Le grand air.